

E.F. Business srl  
Sede Legale: Viale Pacinotti 5  
51100 Pistoia  
P.I. 01466620471  
Sede operativa: viale C.del Prete 347/D  
55100 Lucca  
Tel 0583462318  
Fax 058391193

## MERCATO DEL LAVORO E FABBISOGNI FORMATIVI DELLA PROVINCIA DI LUCCA ANNUALITA' 2014

Lucca 21-01-2015

### **MERCATO DEL LAVORO: ANDAMENTO ED EVOLUZIONE**

*Lo studio statistico è stato effettuato su campioni casuali di 50 individui iscritti ai nostri corsi di lingua Inglese in due distinti periodi temporali: secondo semestre 2012, e secondo semestre 2014.*

*Dall'analisi dei dati raccolti nel secondo semestre 2014 si rileva come dal campione di 50 individui, 47 risultano far parte della Forza Lavoro (popolazione in età lavorativa, cioè con età maggiore a 15 anni), mentre 3 individui rientranti nella categoria dei Pensionati e tutti si sono dichiarati non più disposti a prestare attività lavorativa e quindi non più facenti parte della Forza Lavoro.*

*Nell'ambito dei 47 individui facenti parte della Forza Lavoro 43 risultano Occupati con la seguente distribuzione per micro settore : 5 nel settore medico, 7 commercio, 2 turismo, 1 formazione, 2 servizi alle imprese, 2 metalmeccanico, 1 nel settore pubblico, 11 manifatturiero, 9 liberi professionisti, 2 edile.*

*Del campione, invece, 4 individui risultano Inoccupati, dove per Inoccupati si intende individui che non hanno mai esercitato alcuna attività lavorativa, 3 risultano Studenti e 1 casalinga ed hanno espressamente dichiarato di non essere attualmente intenzionati ad esercitarla e rientrano perciò nella categoria di Inattivi ; mentre non risultano persone disoccupate.*

*Da tali dati risulta come, nel campione analizzato, il livello di disoccupazione sia nullo; tale risultato coincide con quello riscontrato nel 2012. Nell'attuale congiuntura economica tale dato non può che essere interpretato negativamente in quanto risulta palese come le persone disoccupate e quindi prive di sicurezze economiche continuano a non essere disposti, o ad essere impossibilitati, ad investire in un corso di formazione che comporti un impegno economico.*

*Per quanto concerne l'evoluzione del Mercato del lavoro, il confronto fra i dati raccolti nel secondo semestre 2012 e quelli raccolti nel secondo semestre 2014 evidenzia come la percentuale di Forza Lavoro sia rimasta pressoché invariata, come il numero di Inoccupati, e come sia rimasta pressoché stabile la percentuale degli Occupati sul totale della forza lavoro.*

*Per quanto riguarda la distribuzione per singolo micro settore i mutamenti degni di nota fra il secondo semestre 2012 e il secondo semestre 2014 riguardano il settore Medico che presenta un apprezzabile aumento, mentre presenta un fortissimo decremento il settore Pubblico, ed un apprezzabile aumento il settore dei Liberi professionisti e soprattutto il settore Manifatturiero.*

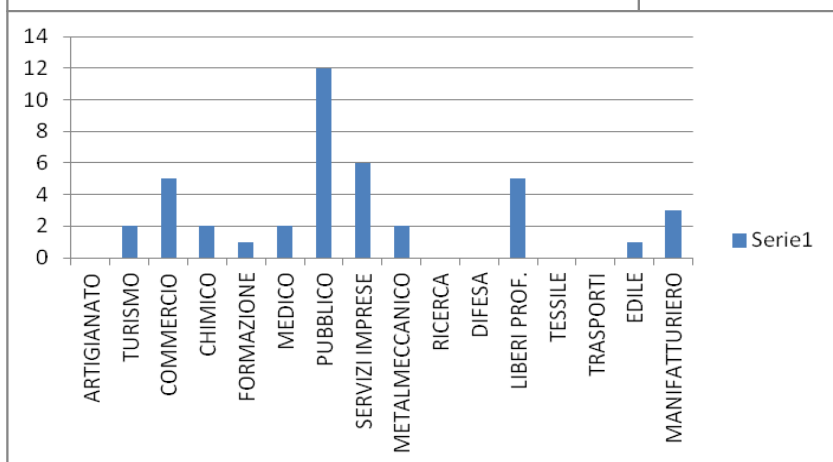
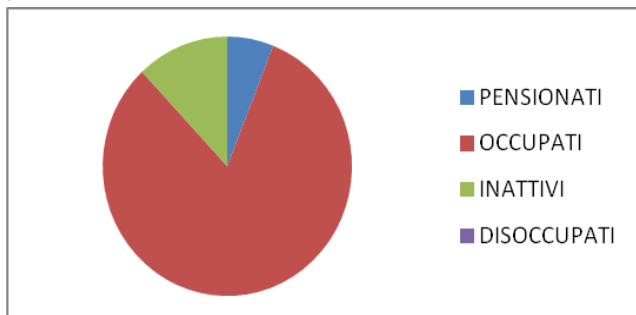
## ANALISI DEL MERCATO DEL LAVORO

CAMPIONI DI 50 INDIVIDUI ISCRITTI AI NS CORSI

2012

PERIODO: SECONDO SEMESTRE 2012

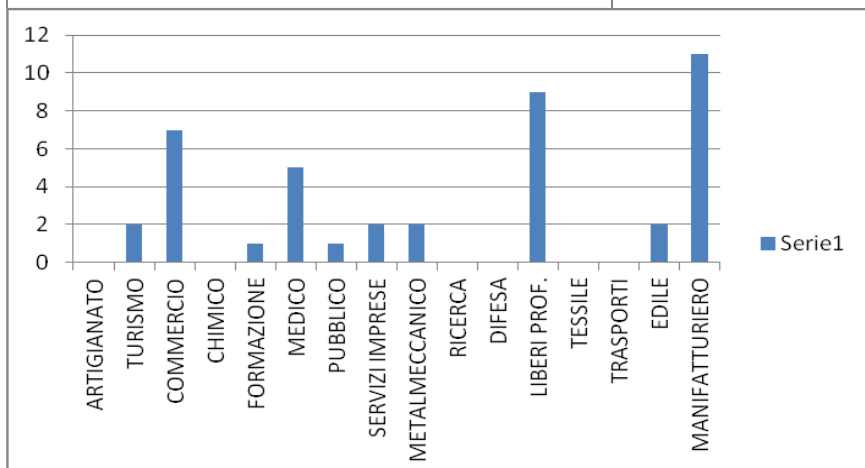
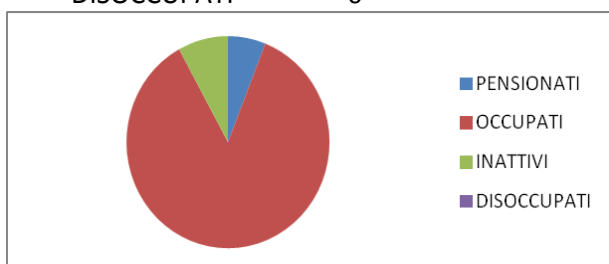
		studenti	pensionati	altro
TOT OCCUPATI	41			
TOT INOCCUPATI	9	di cui 4	3	2
TOT DISOCCUPATI	0			



2014

PERIODO: SECONDO SEMESTRE 2014

		studenti	pensionati	altro
TOT OCCUPATI	43			
TOT INOCCUPATI	7	di cui 3	3	1
TOT DISOCCUPATI	0			



## **FABBISOGNI FORMATIVI**

*L'analisi statistica è stata effettuata su campioni casuali di 30 individui iscritti, e non iscritti, ai nostri corsi di lingua Inglese in un arco temporale ricompreso nel terzo quadrimestre del 2014.*

*Si premette che la fonte dei nominativi da cui è stato estratto il campione è composta da individui che hanno manifestato interesse per la lingua Inglese, ma che la totalità degli individui, a vario titolo entrati in contatto con la nostra azienda, ha risposto manifestando tale interesse se pur con motivazioni diverse.*

*Lo studio dei dati ha storicamente evidenziato l'esistenza di 5 macrotipologie di motivazioni che spingono gli individui a mostrare interesse per la lingua Inglese: Lavoro, Cultura Personale, Viaggiare, Utilizzo di Internet, Altro.*

*Il campione estratto fra gli individui che si sono iscritti ai nostri corsi ha espresso la seguente distribuzione delle proprie motivazioni: 16 volte è stata espressa la motivazione "per Lavoro", 23 volte "per Cultura Personale", 13 volte "per Viaggiare", 5 volte "per utilizzo Internet" e 0 volte la motivazione è risultata "Altro".*

*Il campione estratto fra gli individui che non si sono iscritti ai nostri corsi ha invece espresso la seguente distribuzione delle proprie motivazioni: 11 volte è stata espressa la motivazione "per Lavoro", 12 volte "per Cultura Personale", 10 volte "per Viaggiare", 3 volte "per utilizzo Internet" e 2 volte la motivazione è risultata "Altro".*

*Dall'analisi dei dati raccolti in questa indagine si nota immediatamente come la motivazione "per utilizzo internet" risulti nuovamente presente mentre era scomparsa nell'analisi del 2012. E' un dato particolarmente sorprendente dato che due anni prima tale esigenza risultava come non espressa da nessuna delle persone presenti nei due campioni. Dato che lo sviluppo delle conoscenze e della dimestichezza con questo strumento siano in continuo aumento, si tende ad attribuire tale risultato alle dimensioni ridotte del campione analizzato.*

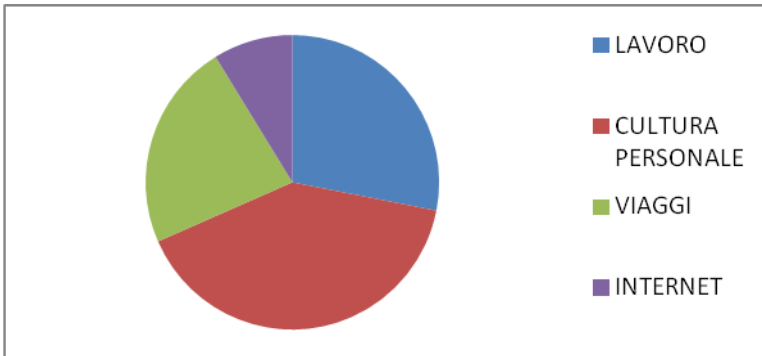
*La distribuzione delle molle motivazionali appare diversa nei due campioni, possiamo notare come in termini percentuali la motivazione lavorativa e cultura personale sia decisamente più sentita nel campione che ha effettivamente deciso di iscriversi ad un corso di formazione linguistica.*

## ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI

CAMPIONI DI 30 PERSONE NEL PERIODO DA OTTOBRE A DICEMBRE 2014

### PERSONE ISCRITTE NS. CORSI

LAVORO	CULTURA PERSONALE	VIAGGI	INTERNET	ALTRO
16	23	13	5	



### PERSONE NON ISCRITTE NS. CORSI

LAVORO	CULTURA PERSONALE	VIAGGI	INTERNET	ALTRO
11	12	10	3	2

