

E.F. Business srl
Sede Legale: Viale Pacinotti 5
51100 Pistoia
P.I. 01466620471
Sede operativa: viale C.del Prete 347/D
55100 Lucca
Tel 0583462318
Fax 058391193

MERCATO DEL LAVORO E FABBISOGNI FORMATIVI DELLA PROVINCIA DI LUCCA ANNUALITA' 2012

Lucca 21-01-2013

MERCATO DEL LAVORO: ANDAMENTO ED EVOLUZIONE

Lo studio statistico è stato effettuato su campioni casuali di 50 individui iscritti ai nostri corsi di lingua Inglese in due distinti periodi temporali: secondo semestre 2010, e secondo semestre 2012.

Dall'analisi dei dati raccolti nel secondo semestre 2012 si rileva come dal campione di 50 individui, 45 risultano far parte della Forza Lavoro (popolazione in età lavorativa, cioè con età maggiore a 15 anni), mentre 3 individui rientranti nella categoria dei Pensionati e 2 nella categoria delle casalinghe e tutti si sono dichiarati non più disposti a prestare attività lavorativa e quindi non più facenti parte della Forza Lavoro.

Nell'ambito dei 45 individui facenti parte della Forza Lavoro 41 risultano Occupati con la seguente distribuzione per micro settore : 2 nel settore medico, 5 commercio, 2 turismo, 2 chimico, 1 formazione, 6 servizi alle imprese, 2 metalmeccanico, 12 nel settore pubblico, 3 manifatturiero, 5 liberi professionisti, 1 edile.

Del campione, invece, 4 individui risultano Inoccupati, dove per Inoccupati si intende individui che non hanno mai esercitato alcuna attività lavorativa, tutti questi 4 individui risultano Studenti ed hanno espressamente dichiarato di non essere attualmente intenzionati ad esercitarla e rientrano perciò nella categoria di Inattivi ; mentre non risultano persone disoccupate.

Da tali dati risulta come, nel campione analizzato, il livello di disoccupazione sia nullo; tale risultato rappresenta addirittura un livello minore rispetto a quello riscontrato nel 2010. Nell'attuale congiuntura economica tale dato non può che essere interpretato negativamente in quanto risulta palese come le persone disoccupate e quindi prive di sicurezze economiche non siano disposti, o siano impossibilitati, ad investire in un corso di formazione che comporti un impegno economico.

Per quanto concerne l'evoluzione del Mercato del lavoro, il confronto fra i dati raccolti nel secondo semestre 2010 e quelli raccolti nel secondo semestre 2012 evidenzia come la percentuale di Forza Lavoro sia rimasta pressoché invariata, il numero di Inoccupati sia diminuito a causa della minor incidenza di Studenti, e delle casalinghe, e come sia sensibilmente aumentata la percentuale degli Occupati sul totale della forza lavoro.

Per quanto riguarda la distribuzione per singolo micro settore i mutamenti degni di nota fra il secondo semestre 2010 e il secondo semestre 2012 riguardano il settore Turismo che presenta una forte diminuzione, mentre presenta un forte aumento il settore Pubblico, ed un apprezzabile aumento il settore dei Liberi professionisti.

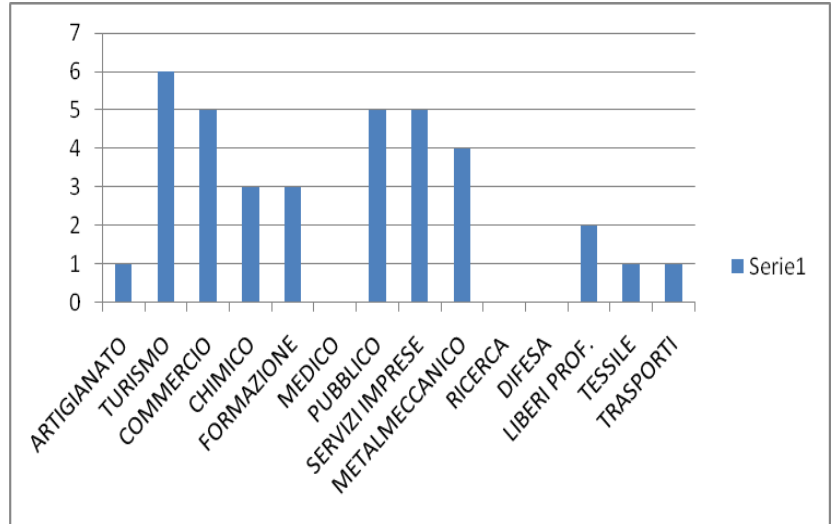
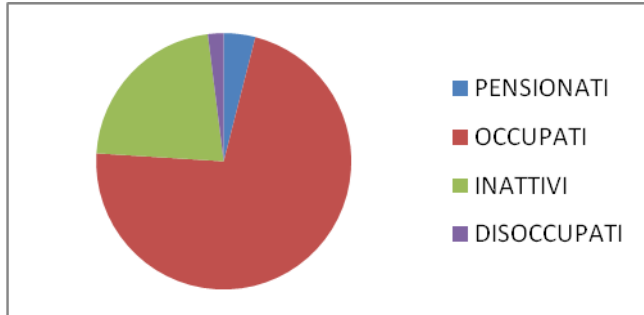
ANALISI DEL MERCATO DEL LAVORO

CAMPIONI DI 50 INDIVIDUI ISCRITTI AI NS CORSI

2010

PERIODO: SECONDO SEMESTRE 2010

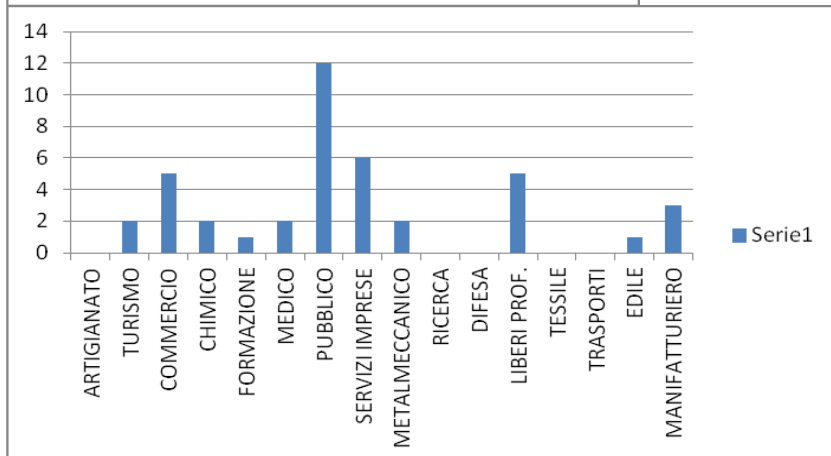
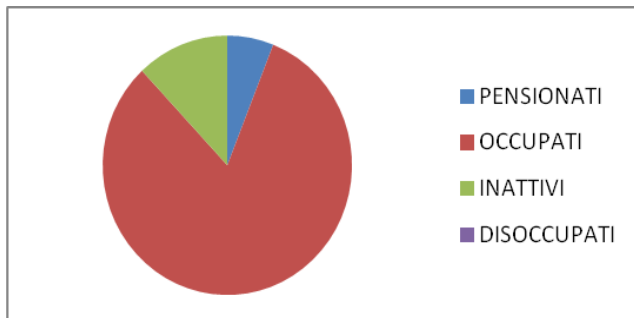
	studenti	pensionati	altro
TOT OCCUPATI	36		
TOT INOCCUPATI	13	2	4
TOT DISOCCUPATI	1		



2012

PERIODO: SECONDO SEMESTRE 2012

	studenti	pensionati	altro
TOT OCCUPATI	41		
TOT INOCCUPATI	9	3	2
TOT DISOCCUPATI	0		



FABBISOGNI FORMATIVI

L'analisi statistica è stata effettuata su campioni casuali di 30 individui iscritti, e non iscritti, ai nostri corsi di lingua Inglese in un arco temporale ricompreso nel terzo quadrimestre del 2012.

Si premette che la fonte dei nominativi da cui è stato estratto il campione è composta da individui che hanno manifestato interesse per la lingua Inglese, ma che la totalità degli individui, a vario titolo entrati in contatto con la nostra azienda, ha risposto manifestando tale interesse se pur con motivazioni diverse.

Lo studio dei dati ha storicamente evidenziato l'esistenza di 5 macrotipologie di motivazioni che spingono gli individui a mostrare interesse per la lingua Inglese: Lavoro, Cultura Personale, Viaggiare, Utilizzo di Internet, Altro.

Il campione estratto fra gli individui che si sono iscritti ai nostri corsi ha espresso la seguente distribuzione delle proprie motivazioni: 23 volte è stata espressa la motivazione "per Lavoro", 17. volte "per Cultura Personale", 7 volte "per Viaggiare", 0 volte "per utilizzo Internet" e 0 volte la motivazione è risultata "Altro".

Il campione estratto fra gli individui che non si sono iscritti ai nostri corsi ha invece espresso la seguente distribuzione delle proprie motivazioni: 16 volte è stata espressa la motivazione "per Lavoro", 10 volte "per Cultura Personale", 11 volte "per Viaggiare", 0 volte "per utilizzo Internet" e 4 volte la motivazione è risultata "Altro".

Dall'analisi dei dati raccolti in questa indagine si nota immediatamente come la motivazione "per utilizzo internet" risulti come non espressa da nessuna delle persone presenti nei due campioni a dimostrazione di quanto lo sviluppo delle conoscenze e della dimestichezza con questo strumento siano aumentati fino a non figurare come una esigenza importante.

La distribuzione delle molle motivazionali appare diversa nei due campioni, possiamo notare come in termini percentuali la motivazione lavorativa e cultura personale sia decisamente più sentita nel campione che ha effettivamente deciso di iscriversi ad un corso di formazione linguistica, mentre il campione che ha assegnato una maggiore importanza alle macrotipologie "Viaggi" ed "altro" ha mostrato una minore propensione all'iscrizione percependola come meno funzionale rispetto alle loro priorità motivazionali.

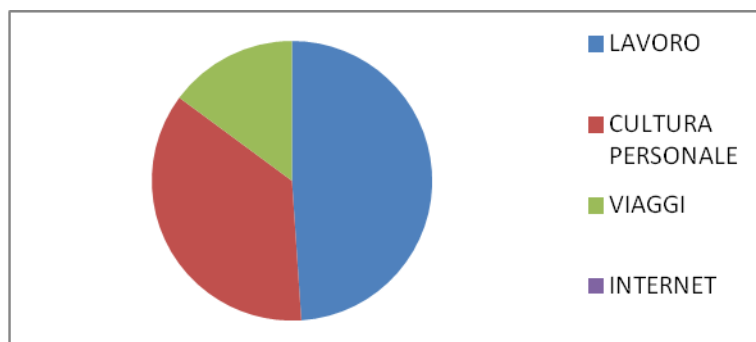
ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI

2012

CAMPIONI DI 30 PERSONE NEL PERIODO DA OTTOBRE A DICEMBRE 2012

PERSONE ISCRITTE NS. CORSI

LAVORO	CULTURA PERS.	VIAGGI	INTERNET	ALTRO
23	17	7	0	0



PERSONE NON ISCRITTE NS. CORSI

LAVORO	CULTURA PERS.	VIAGGI	INTERNET	ALTRO
16	10	11	0	4

